



Communiqué de Presse
Paris, le 22 juin 2021

xCUB accompagne Bouygues Telecom dans le lancement de la deuxième édition du programme Flowers

Après une première édition en 2020 qui a permis la création de deux entreprises, Bouygues Telecom et xCUB lancent la deuxième édition du programme Flowers de création d'entreprises entièrement financées par Bouygues Telecom et recherchent des porteurs de projets expérimentés et motivés.

Flowers est un programme qui s'inscrit dans la stratégie de diversification et d'innovation de Bouygues Telecom visant à accompagner des entrepreneurs dans la mise en œuvre de leur projet. Pour y parvenir Bouygues Telecom s'appuie sur xCUB, une méthodologie « d'excubation » originale en matière de management de l'innovation qui consiste pour un grand groupe à soutenir la création d'entreprises qu'il va financer et suivre à l'extérieur du groupe, dans l'intention de les réintégrer une fois viables et ayant atteint les objectifs initiaux. Les fondateurs continueront l'aventure dans le groupe à l'issue du rachat.

« Avec la méthodologie xCUB, les candidats sont accompagnés dans les différentes étapes de la construction de leur projet par nos experts, en lien avec les correspondants opérationnels des grands groupes. Les entreprises partenaires telles que Bouygues Telecom et son programme Flowers apportent un soutien financier, matériel et de nombreux conseils pour établir et suivre une feuille de route précise. En choisissant le programme Flowers et la méthodologie xCUB, les porteurs de projets évoluent sur un mode agile : pas de levée de fonds chronophage, des salaires garantis dès la création de l'entreprise et des conditions de rachat claires. » témoigne **Michel Safars, fondateur de la méthodologie xCUB et professeur affilié en Entrepreneuriat, Stratégie et Politique d'Entreprise à HEC Paris.**

*« La première édition de Flowers a permis à Bouygues Telecom d'éprouver la méthode xCUB et ainsi de soutenir les cofondateurs de deux jeunes entreprises prometteuses » rappelle **Marouane Bikour, en charge du programme Flowers chez Bouygues Telecom.** « Pour cette deuxième édition, nous faisons de nouveau confiance à xCUB afin de nous accompagner dans l'identification de projets à forte valeur entrepreneuriale, dans le coaching des entrepreneurs et de garantir, à terme, la réalisation du potentiel de synergies entre ces jeunes pousses et Bouygues Telecom. »*

Les entrepreneurs qui souhaitent candidater doivent disposer d'une forte légitimité professionnelle et porter un projet ayant pour cadre l'une des thématiques suivantes ou à défaut des perspectives de diversification des activités de Bouygues Telecom :

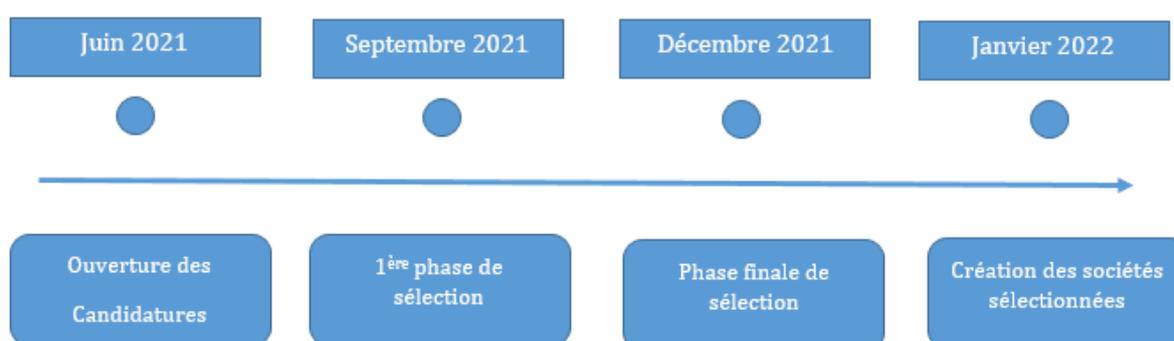
- La réinvention des services digitaux du quotidien ;
- L'Internet des Objets et son application sur des thématiques porteuses (industrie 4.0, santé, surveillance vidéo, tracking d'assets etc.) ;
- La décarbonation et la responsabilité sociétale pour favoriser des usages plus responsables et plus durables du numérique ;

Comment candidater au programme Flowers ?

Les porteurs de projets souhaitant candidater peuvent s'inscrire directement [sur le site de xCUB.eu](http://sur.le.site.de.xCUB.eu) en renseignant 4 questionnaires (Informations Personnelles, Motivation Entrepreneuriale et Profil de Personnalité remplis par chacun des co-porteurs et le Projet d'entreprise qui peut être complété par tous les co-porteurs).

Pour ce programme, des professionnels expérimentés et légitimes ayant des valeurs éthiques et humaines, un esprit d'entrepreneur, un goût certain de l'aventure et du risque sont particulièrement recherchés.

Après une première phase de dépôt des candidatures et d'identification des projets, un jury de professionnels déterminera les candidats qui seront accompagnés jusqu'au jury final. Une dernière phase permettra de sélectionner les candidats retenus qui participeront à la deuxième édition du programme Flowers et à la création de leur société dès janvier 2022.



Pour les porteurs de ces projets, l'accompagnement d'xCUB et de Bouygues Telecom est une opportunité exceptionnelle dans le développement et l'accomplissement de leur ambition et de leur feuille de route.

« L'ambition de xCUB est de révolutionner l'approche de diversification et d'innovation des grands groupes en proposant une méthodologie de création et d'accompagnement de sociétés innovantes. Celles-ci, en phase avec les enjeux stratégiques des grands groupes, sont destinées à les rejoindre en phase de maturité. L'objectif est de créer de vrais effets de levier de manière agile et rapide. La méthodologie xCUB permet aussi de rationaliser et de maîtriser les investissements de diversification et de recherche et développement. » conclut Michel Safars

Modalités d'inscription

Les porteurs de projets peuvent candidater sur le site :

<https://www.xcub.eu/programme-flowers/>

À propos de xCUB

xCUB est un concept et une méthode développés par Michel SAFARS, professeur de stratégie à HEC Paris et entrepreneur. Conçue comme une alternative aux pratiques d'innovation classiques, cette méthode originale est spécifiquement adaptée à l'acquisition de PME innovantes pour les grands Groupes. L'offre xCUB est commercialisée par OAIO, l'agence Digital et Innovation du Groupe Infotel (INF.PA).

www.xcub.eu

À propos de Bouygues Telecom

Opérateur global de communications, Bouygues Telecom se démarque en apportant tous les jours à ses 25,3 millions de clients le meilleur de la technologie. L'excellence de ses réseaux 4G et 5G, ses services dans le fixe et le Cloud leur permettent de profiter simplement, pleinement et où qu'ils soient, de leur vie digitale

#OnEstFaitPourEtreEnsemble

www.corporate.bouyguestelecom.fr

Contact Presse

Boris PANKIEWICZ

boris@oxygen-rp.com

03 74 02 02 51